

## ► Rachetée par L'Oréal, Sanoflore reste une « petite » pépîte drômoise

En tombant amoureux du Vercors drômois, Rodolphe Balz, passionné par les plantes aromatiques et médicinales, était loin de se douter, dans les années 1970, que la société Sanoflore qu'il allait fonder, serait plus tard (en 2006) intégrée dans le groupe industriel français de produits cosmétiques L'Oréal.

« Il y a pour autant toujours l'esprit "petite entreprise" » assure Marion Vivarat, directrice marketing. Mardi 1<sup>er</sup> mars, sur le stand de la Drôme au Salon de l'agriculture, elle présentait les différentes gammes fabriquées par la société basée à Gigors-et-Lozeron, au nord de Crest. Là où se trouve également un jardin botanique de 2 500 m<sup>2</sup>, ouvert au public durant toute l'année. « Le bio fait partie de l'ADN de Sanoflore. Cette philosophie, nous l'avons héritée de notre fondateur », souligne l'entreprise.



*La société drômoise Sanoflore, basée à Gigors-et-Lozeron, représentée notamment par Marion Vivarat (à gauche), directrice du marketing. Photo Le DL /R. C.*