



Offre d'emploi

Chargé de mission F/H

Communication et événementiel

Qui sommes-nous ?

Depuis plus de 50 ans, le territoire de la vallée de la Drôme se transforme sur les enjeux écologiques par l'engagement d'habitants, d'entreprises, de collectivités et d'associations. Le [projet Biovallée](#) vise à atteindre l'autonomie énergétique, développer l'agriculture biologique et l'agroécologie, transformer nos habitudes de consommation vers plus de sobriété ou encore réduire nos déchets et nos déplacements. C'est une approche globale pour développer une économie locale et durable où s'inventent de nouvelles façons de vivre qui préservent les ressources naturelles et assurent l'accès aux services essentiels pour tous les habitants.

L'[association Biovallée](#) contribue à faire de Biovallée un territoire inspirant en matière de transition écologique et sociale, par tous et pour tous. Depuis 2012, elle soutient et valorise les initiatives locales de transition, et en impulse de nouvelles pour atteindre collectivement les objectifs de Biovallée.

Descriptif du poste

L'association Biovallée porte deux ambitions fortes :

- Fédérer et animer un réseau d'acteurs locaux en transition, renforcer le sentiment d'appartenance au projet commun de Biovallée, partout sur le territoire.
- Promouvoir largement le modèle et les actions de transition portés par le territoire et ses acteurs, au niveau régional, national et international.

La communication et l'événementiel sont des moyens déterminants pour atteindre ces objectifs. L'association Biovallée souhaite renforcer ses capacités dans ces domaines pour démultiplier son impact.

Le poste de chargé de mission communication et événementiel est placé sous l'autorité du directeur et s'exerce en étroite collaboration avec l'équipe et les instances de l'association. Ses missions sont :

1/ Stratégie de communication

- Définition et mise en application d'une stratégie et d'un plan d'action de communication annuel en cohérence avec la stratégie de l'association et les objectifs visés ; élaboration des messages à transmettre.
- Formalisation de l'identité de marque Biovallée ; promotion ciblée de l'image, la notoriété et les actions de Biovallée.
- Mise en récit de l'histoire et des projets de transition de Biovallée.
- Suivi des projets et actions de communication et évaluation de leur impact.

2/ Gestion des moyens de communication et production de contenus

- Animation, gestion et coordination de la communication de l'association, en lien étroit avec ses adhérents et ses partenaires.
- Coordination de l'élaboration de supports de présentation et de communication physiques et digitaux.
- Mise en place, suivi et optimisation des outils de communication externe (site web, lettre d'informations, réseaux sociaux...).

- Production régulière de contenus (rapports, articles, posts, communiqués...).

3/ Relations média et partenaires

- Gestion des relations avec les médias de proximité et en dehors du territoire.
- Animation des partenariats avec les médias locaux et d'autres structures relais.

4/ Événementiel et mobilisation locale

- Coordination logistique des principaux événements organisés par l'association.
- Mise en visibilité de l'association lors d'événements d'importance.
- Appui aux actions de mobilisation locale proposées par l'association.

Profil recherché

Parcours

- Vous êtes titulaire d'un diplôme d'études supérieures (BAC+5 / BAC+2 avec expérience) et vous pensez que votre qualification et votre parcours professionnel sont en adéquation avec les besoins du poste.
- Vous pouvez justifier d'une pratique régulière de la communication dans un cadre structuré.

Compétences et connaissances

- Vous faites preuve de solides capacités rédactionnelles et de facilités d'intervention à l'oral.
- Vous savez animer un collectif d'acteurs et mobiliser les parties prenantes.
- Vous maîtrisez les outils de communication numérique (CMS, lettre d'informations, réseaux sociaux), les outils bureautiques et collaboratifs.
- Vous avez une bonne connaissance des enjeux écologiques, auxquels vous êtes sensible.
- Vous disposez du permis B (déplacements ponctuels).

Aptitudes

- Vous êtes énergique, savez stimuler la convivialité et aller à la rencontre des différents publics.
- Grâce à votre ouverture d'esprit et à vos aptitudes relationnelles, vous saurez vous intégrer activement dans une équipe engagée et un tissu d'acteurs dynamiques.
- Vous savez vous rendre disponible et répondre avec réactivité aux sollicitations.
- Vous savez vous organiser pour atteindre vos objectifs et faites preuve de rigueur, de responsabilité et d'autonomie dans le suivi des actions.
- Vous faites preuve d'analyse et de synthèse, à l'écrit comme à l'oral.

Conditions

- Le poste est basé au siège de l'association Biovallée sur l'Ecosite de Eurre (26).
- Contrat à durée indéterminée (CDI).
- Temps de travail : 28 ou 35 heures.
- Salaire annuel brut : entre 25 et 30 k€ selon expérience (pour 35 heures).
- Le poste est à pourvoir début 2023.
- Mutuelle et forfait mobilités durables. Convention collective ECLAT.

Les entretiens de recrutement auront lieu au siège (Eurre) le 20 mars pour le 1er tour et le 27 mars pour le 2ème tour. Merci de réserver des disponibilités sur ces dates.

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation au format .pdf : COM-NOM-CV.pdf et COM-NOM-LM.pdf) à l'attention de la présidente de l'association Biovallée au plus tard le 12 mars 2023 par email à recrutement@biovallee.net, en précisant en objet du mail : Chargé de mission communication et événementiel en Biovallée – NOM.